

Nimisuoja myynnin apuna

Webinaari 15.6.2022

Marjo Särkkä, ETM

Tmi Marjo Särkkä

Sisältö

Nimisuoja

Erityisiä tuotteita
Kuluttajamerkki
Mitä hyötyä?

Lapin Poron liha (SAN)
Lapin Poron kuivaliha (SAN)
Lapin Poron kylmäsavuliha (SAN)

**OVAT
ERITYISIÄ
TUOTTEITA!**



Globaalisti (OECD-maat)

10 000 tuotetta

EU-nimisuojarahjestelmässä 3500

- viinit 1626
- maataloustuotteet ja elintarvikkeet 1580
- tislattut alkoholituotteet 259

Tuoteluokka 1.1.Tuore liha

Yht. 168

- SAN 44

Tuoteluokka 1.2.Lihavalmisteet

Yht. 186

- SAN 37



***)Alkuperäsertifioduissa järjestelmissä olevia tuotteita**

Lähteet: FAO, 2018; eAmbrosia-tietokanta [14.6.2022]

Lapin Poron liha (SAN)
Lapin Poron kuivaliha (SAN)
Lapin Poron liha(SAN)

OVAT
LISÄARVO-
TUOTTEITA!



KULUTTAJA- MERKKI!



Merkki viestii mitattavien

**laatuominaisuuksien kuten mikrobiologisten ym.
lainsäädännön vaatimien laatutekijöiden lisäksi**

ns. aineettomista laatuominaisuuksista

kuten

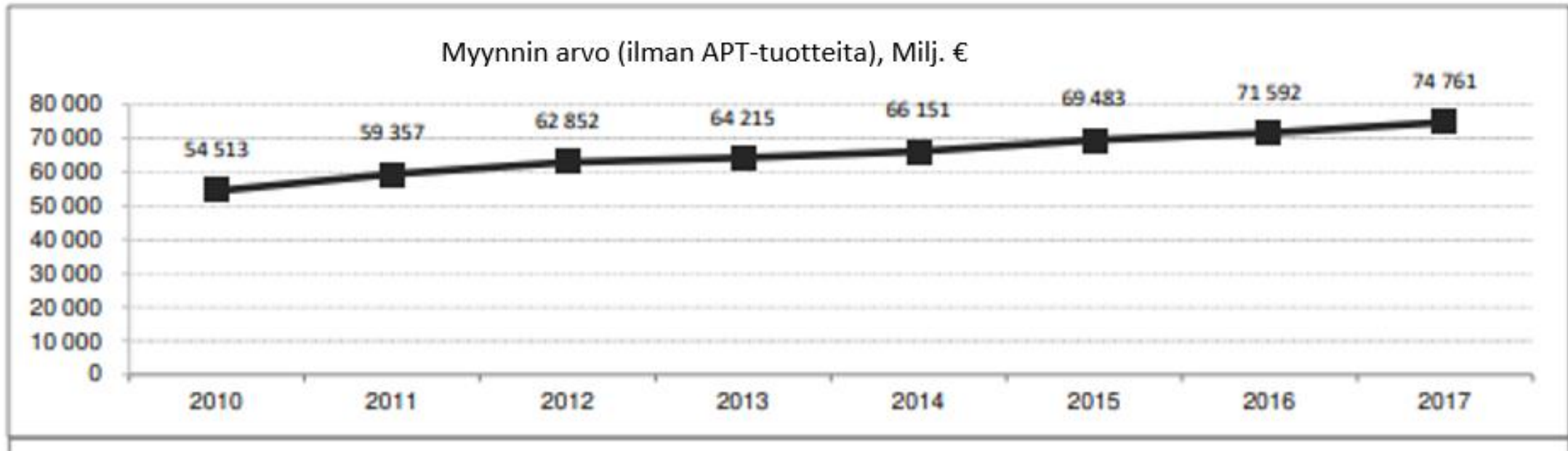
- Tuotteen historia
- **Maine**
- Perimätieto, tietotaito, "Know-how"
- Yhteinen osaaminen/toimintakulttuuri

- **Kuluttaja tekee lopullisen ostopäätöksen juuri aineettomien (ja tunteisiin vetoavien) laatuominaisuuksien perusteella.**

MITÄ HYÖTYÄ? Tuottajan ja valmistajan näkökulmasta

- Maantieteellisen alkuperän esilletuonnilla on todettu olevan positiivisia vaikutuksia (FAO, 2018)
 - **tuotteen hintaan**
 - nimisuojat tuotteiden hintaeron muihin vastaaviin tuotteisiin arvioidaan olevan 20-50 %
 - hinnan suuruuteen voi olla merkittävä vaikutus sillä, onko tuote myynnissä koti- vai vientimarkkinoilla.
 - tuotantovolyymeihin ja **markkinoille pääsyyn.**
- Nimisuojan kaltaisiin laatujärjestelmiin kuulumisen on todettu lisäävän lisäksi ns. **taloudellista sopeutumiskykyä** eli kykyä sietää, sopeutua ja jopa välttää ulkopuolisista tekijöistä johtuvat shokit kuten erilaiset ruokaskandaalit.
- **Kestävien ruokajärjestelmien** ajureita alueillaan.

EU:n Nimisuojatuotteiden myynnin arvo (lähde: European Commission, 2021)



60 % myydään kotimaassa, 20 % sisämarkkinoilla ja 20 % EU:n ulkopuolisiin maihin.

Vertailun vuoksi: **Luomutuotteiden** vähittäismyynnin arvo v. 2020 Euroopassa **44,8 Mrd €**
(Lähde: FiBL, 2022)

MITÄ HYÖTYÄ Kuluttajille

- Yksityiskohtaista tietoa tuotteen alkuperästä ja laadusta-läpinäkyvyys
 - **Kuvaukset käännetään kaikille EU-kielille** ->kuluttajalla mahdollisuus perehtyä tuotteen kuvaukseen omalla äidinkielellä
 - eAmbrosia. <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/#>
 - Giview <https://www.tmdn.org/giview/>
 - <http://www.aitojamakuja.fi/nimisuoja.php?sm=2>
- Nimisuojat tuotteita koskeva valvontavaatimus takaa aitouden ja tuoteturvallisuuden
- Monipuolistaa tuotetarjontaa
- Parantaa jäljitettävyyttä

Merkki on
erottuva



Tmi Marjo Särkkä

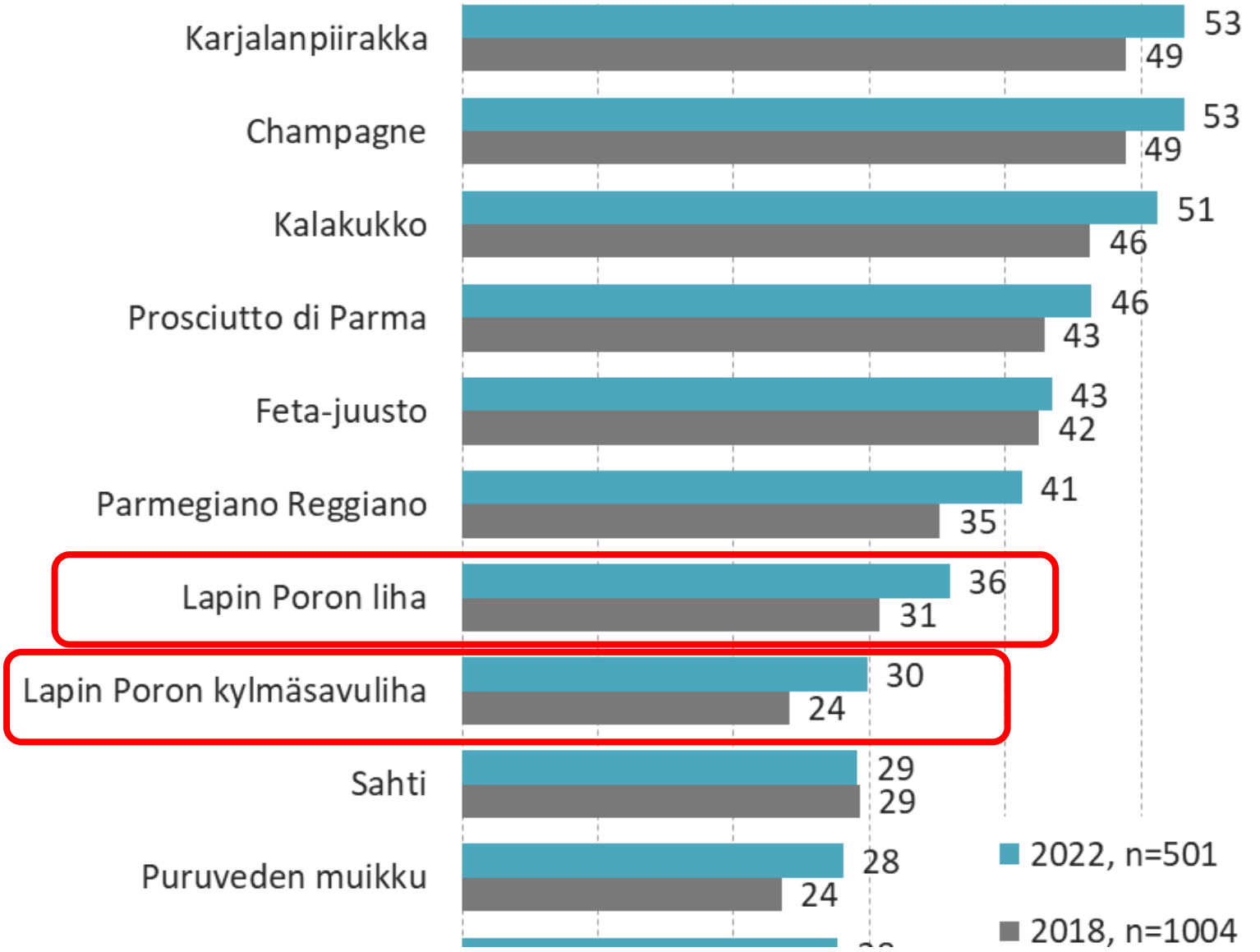
Merkittävä alkuperä
-keino erottaa ja viestiä
kuluttajalle luotettavasta
alkuperästä

Tunnistaminen
-20-80 %
eurooppalaisista
kuluttajista tunnistaa
nimisuojamerkit
-eniten tunnetaan Etelä-
Euroopassa ja vähiten
Pohjois-Euroopassa
(Grunert & Achmann, 2016)



Kuluttajakysely, 2022

”Mitkä seuraavista elintarviketuotteista ovat mielestäsi nimisuojeituja?”
Valinnat esitetyltä listalta:



MUTTA MERKISTÄ EI OLE MITÄÄN
HYÖTYÄ, JOS SITÄ EI KÄYTETÄ!

Käytä merkkiä pakkauksissa/menuissa!

Myynti suoraan kuluttajalle -> voit hoitaa asian itse kuntoon

Myynti kaupalle, ravintolalle tms. väliportaalle -> sovi ja
neuvo pakkaajan/ravintolan tms. Kuluttajan kanssa
tekemisissä olevan tahon kanssa merkin käytöstä

Merkki löytyy:

[EU:n laatujärjestelmät | Euroopan komissio \(europa.eu\)](https://european-council.europa.eu/media/en/press-operations/infographic-timeline-eu-protected-designations-of-origin-and-appellations-of-origin-2019-2020.pdf)


“Lataa logot” –otsikon alta




**Esimerkki merkintä
menuissa**

MENU


PORONKÄRISTYS

Lapin Poron liha (SAN)  , perunamuusia, puolukoita ja suolakurkkua

TALVIPORO

Lapin Poron liha (SAN)  (marinoitua poronpaistia), uuniperuna ja munakokkelia

KUIVALIHAKAITTO

Lapin Poron kuivaliha (SAN) 

LOKAN SIIKAA

Paistettua siikaa, kanttarellikastiketta ja selleripyre

Lähde: https://paliskunnat.fi/ohjeet_oppaat/Nimisuojaopas_tarjoilupaikoille_2021.pdf

YHTEENVETO

Alkuperätieto tuotteessa tuo lisäarvoa ja lisää kuluttajan luottamusta.

Nimisuojamerkin avulla ko. alkuperätieto voidaan viestiä täsmällisesti ja uskottavasti.

Uusia markkinoita (uudella hintamielikuvalla) voi löytyä nimisuojan kaltaiseen eurooppalaiseen laatutuotteiden verkostoon kuulumalla.

Nimisuojaalla on positiivinen heijastusvaikutus muuhunkin alueen yritystoimintaan (matkailu, ravintolasektori jne.).

MUTTA: perusedellytys, että myönnettyä merkkiä käytetään!!



KIITOS!

marjost@outlook.com

p.0400 410367

Lähteet

- European Commission. (2021). Directorate-General for Agriculture and Rural Development, *Study on economic value of EU quality schemes, geographical indications (GIs) and traditional specialties guaranteed (TSGs) : country fiches*, Publications Office,, <https://data.europa.eu/doi/10.2762/063780>
- FAO. (2018). Strengthening sustainable food systems through geographical indications. An analysis of economic impacts. <http://www.fao.org/3/i8737en/i8737EN.pdf>
- Grunert, K. G., & Aachmann, K. (2016). Consumer reactions to the use of EU quality labels on food products: A review of the literature. *Food Control*, 59, 178-187.
- Willer, H., Travnicek, J., Meier, C. & Schlatter, B. (2022). *The World of Organic Agriculture 2022. Statistics and Emerging Trends*. FiBL, IFOAM - Organics International. ISBN 978-3-03736-434-5.