

Nimisuoja on iso juttu Euroopassa

Webinaari 4.5.2023, Paliskuntainyhdistys

Marjo Särkkä, ETM

Tmi Marjo Särkkä

Sisältö

Nimisuoja Eurooppalainen kuluttajamerkki Mitä hyötyä ja kenelle?

Lapin Poron liha (SAN)
Lapin Poron kuivaliha (SAN)
Lapin Poron kylmäsavuliha (SAN)

**OVAT
ERITYISIÄ
TUOTTEITA!**



**Alkuperää todentavissa järjestelmissä (OECD-maat)
Globaalisti n. 10 000 tuotetta**

EU-nimisuojarahjestelmässä lähes 3500

-viinit 1620
-maataloustuotteet ja elintarvikkeet 1486
-tislattut alkoholituotteet 245

Tuoteluokka 1.1.Tuore liha

Yht. 175
- SAN 47

Tuoteluokka 1.2.Lihavalmisteet

Yht. 191
- SAN 37



***)Alkuperäsertifioduissa järjestelmissä olevia tuotteita**
Lähteet: FAO, 2018; eAmbrosia-tietokanta [4.5.2023]

KULUTTAJA- MERKKI!



Merkki viestii mitattavien

**laatuominaisuuksien kuten mikrobiologisten ym.
lainsäädännön vaatimien laatutekijöiden lisäksi**

ns. aineettomista laatuominaisuuksista

kuten

- Tuotteen historia
- **Maine**
- Perimätieto, tietotaito, "Know-how"
- Yhteinen osaaminen/toimintakulttuuri
- **Kuluttaja tekee lopullisen ostopäätöksen juuri aineettomien (ja tunteisiin vetoavien) laatuominaisuuksien perusteella.**

Lapin Poron liha (SAN)
Lapin Poron kuivaliha (SAN)
Lapin Poron liha(SAN)

OVAT
LISÄARVO-
TUOTTEITA!



Keski- ja Etelä-Euroopassa tuotteita järjestelmässä monikertaisesti Pohjois-Eurooppaa enemmän -> ko. alueilla myös kuluttajat tuntevat tuotteita ja merkit paremmin

-20-80 % eurooppalaisista kuluttajista tunnistaa nimisuojamerkit

-eniten tunnetaan Etelä-Euroopassa ja vähiten Pohjois-Euroopassa

(Grunert & Achmann, 2016)

[Giview-tietokanta](https://www.tmdn.org/giview/gi/search)

<https://www.tmdn.org/giview/gi/search>

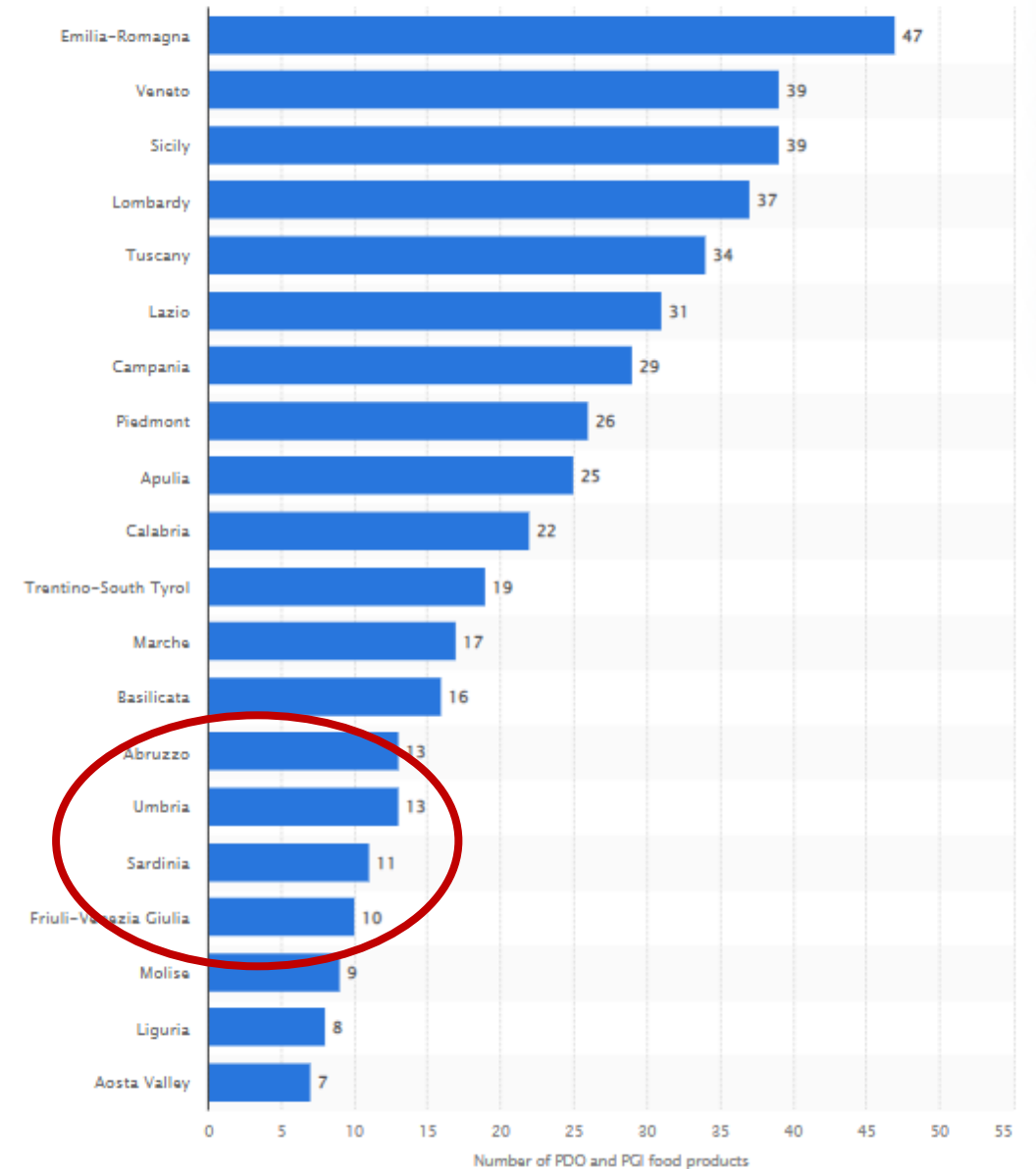


SAN ja SMM- suojatut maataloustuotteet ja elintarvikkeet Italiassa alueittain

- Suomi nyt Sardinian ja
Umbrian tasolla

Tmi Marjo Särkkä

Total number of PDO and PGI food products in Italy in 2021, by region
Lähde: Statista, 2022



MITÄ HYÖTYÄ

- Yksityiskohtaista tietoa tuotteen alkuperästä ja laadusta-läpinäkyvyys
 - **Kuvaukset käännetään kaikille EU-kielille** ->kuluttajalla mahdollisuus perehtyä tuotteen kuvaukseen omalla äidinkielellä
 - eAmbrosia. <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/#>
 - Giview <https://www.tmdn.org/giview/>
 - <http://www.aitojamakuja.fi/nimisuoja.php?sm=2>
- Nimisuojat tuotteita koskeva valvontavaatimus takaa aitouden ja tuoteturvallisuuden
- Monipuolistaa tuotetarjontaa
- Parantaa jäljitettävyyttä

Taloudellinen resilienssi eli

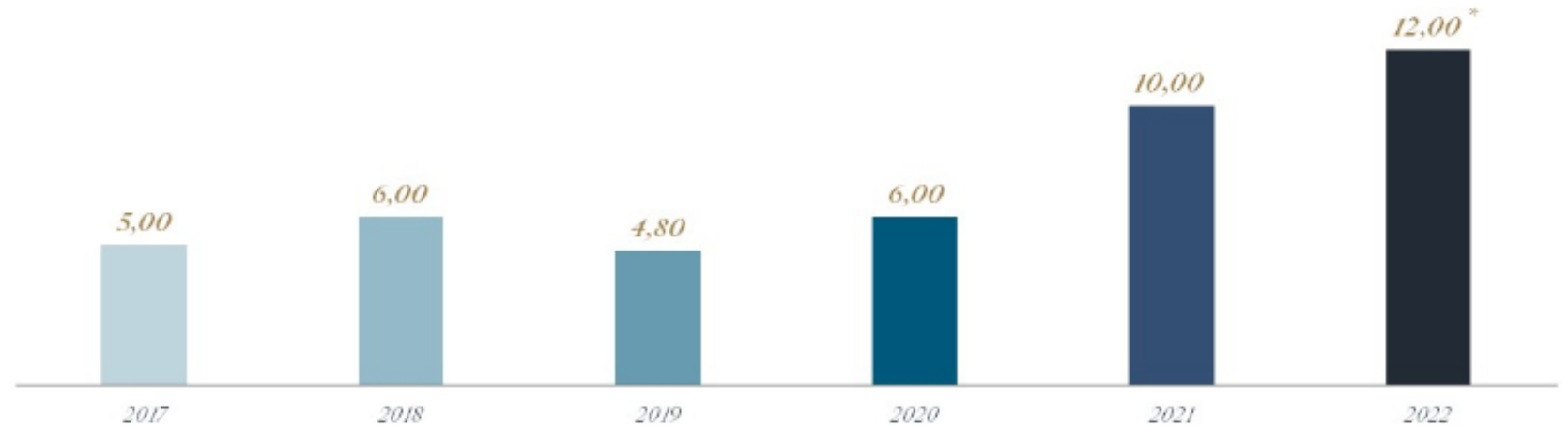
kykyä sietää, sopeutua ja jopa välttää ulkopuolisista tekijöistä johtuvat shokit kuten erilaiset ruokaskandaalit.

Esimerkki: LVMH-luksustuotekonserni

2022 dividend of 12 euros

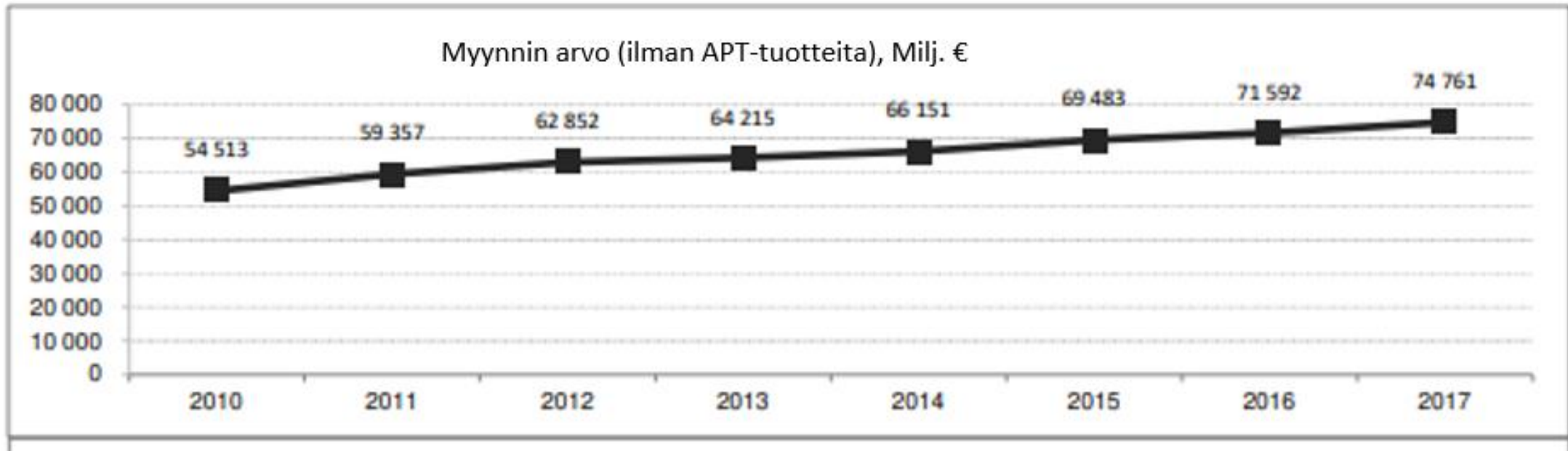
Gross dividend per share (in euros)

Average annual growth rate over 5 years +19 %



* Will be proposed at the Annual General Meeting of April 20, 2023

EU:n Nimisuojatuotteiden myynnin arvo (lähde: European Commission, 2021)



60 % myydään kotimaassa, 20 % sisämarkkinoilla ja 20 % EU:n ulkopuolisiin maihin.

Vertailun vuoksi: **Luomutuotteiden** vähittäismyynnin arvo v. 2020 Euroopassa **44,8 Mrd €**
(Lähde: FiBL, 2022)

Nimisuojatuotteet muodostavat perheen!

Keino erottua ja viestiä kuluttajalle luotettavasta alkuperästä

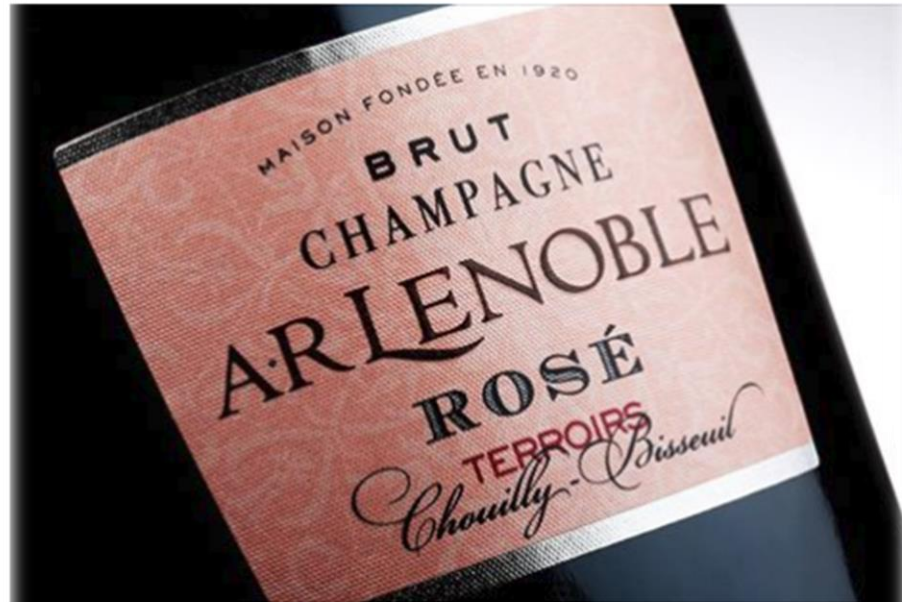


Champagne AR Lenoble lisäsi 4 uutta kuvaa.

Tykkää sivusta

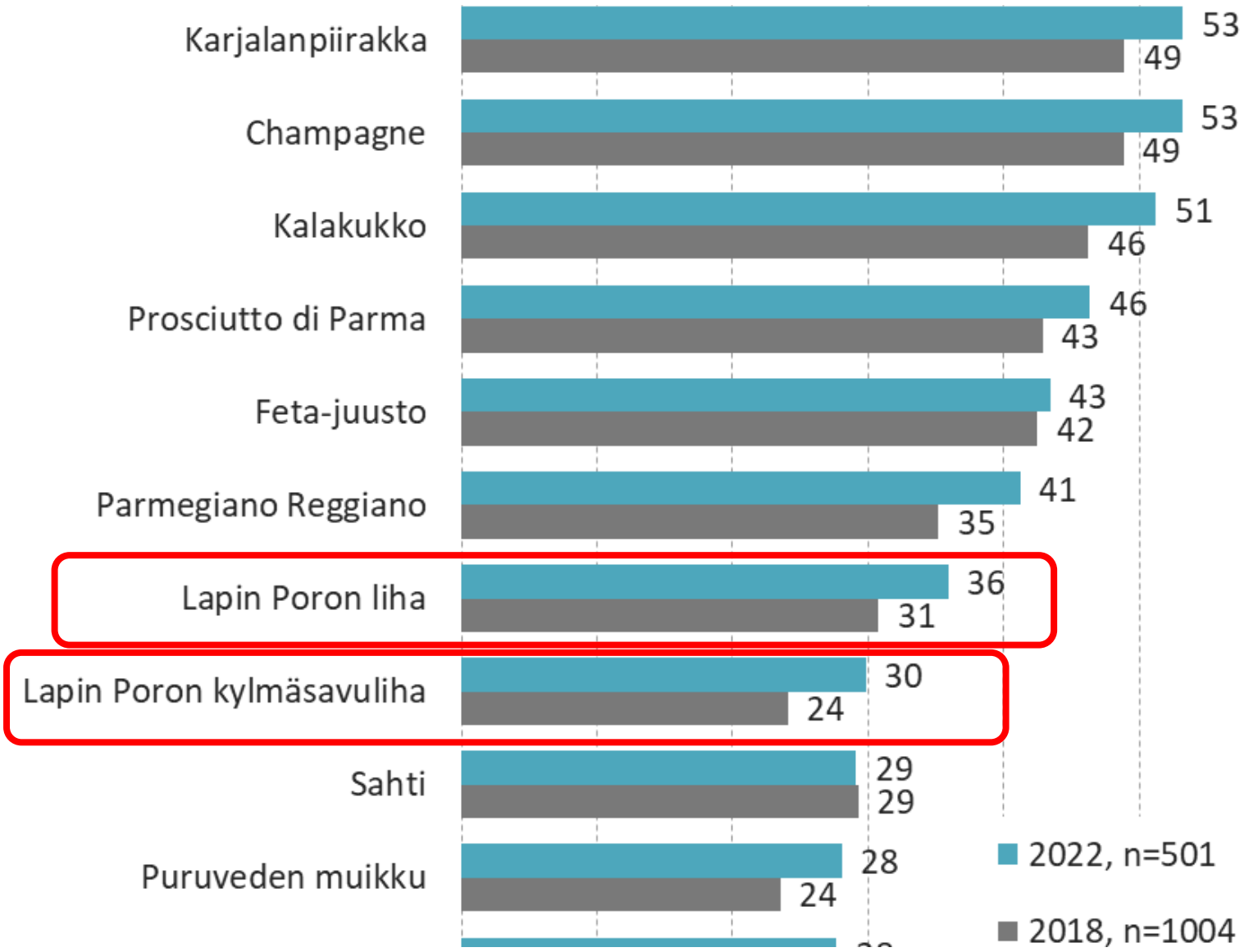
7. helmikuuta kello 18:34 · 🌐

Three of our favourite things to pair with AR Lenoble Rosé Terroirs Chouilly-Bisseuil? Jamón serrano from Spain, [Kalix Løjrom](#) from Sweden, and Gouda (48 months) from the Netherlands. Not just for Valentine's Day but for every day!



Kuluttajakysely, 2022

”Mitkä seuraavista elintarviketuotteista ovat mielestäsi nimisuojattuja?”
Valinnat esitetyltä listalta:



YHTEENVETO

Alkuperätieto tuotteessa tuo lisäarvoa ja lisää kuluttajan luottamusta.

Nimisuojamerkin avulla ko. **alkuperätieto voidaan viestiä** täsmällisesti ja **uskottavasti**.

Nimisuojalla voi perustella hintamielikuvaa

Nimisuojatuotteet muodostavat eurooppalaisen laatutuotteiden verkoston

Nimisuojalla on positiivinen heijastusvaikutus muuhunkin alueen yritystoimintaan (matkailu, ravintolasektori jne.).

MUTTA: perusedellytys, että myönnettyä merkkiä käytetään eri yhteyksissä!!



KIITOS!

marjo.sarkka@outlook.com

p.0400 410367

Lähteet

- European Commission. (2021). Directorate-General for Agriculture and Rural Development, *Study on economic value of EU quality schemes, geographical indications (GIs) and traditional specialties guaranteed (TSGs) : country fiches*, Publications Office,, <https://data.europa.eu/doi/10.2762/063780>
- FAO. (2018). Strengthening sustainable food systems through geographical indications. An analysis of economic impacts. <http://www.fao.org/3/i8737en/i8737EN.pdf>
- Grunert, K. G., & Aachmann, K. (2016). Consumer reactions to the use of EU quality labels on food products: A review of the literature. *Food Control*, 59, 178-187.
- Willer, H., Travnicek, J., Meier, C. & Schlatter, B. (2022). *The World of Organic Agriculture 2022. Statistics and Emerging Trends*. FiBL, IFOAM - Organics International. ISBN 978-3-03736-434-5.