

# Nimisuoja on iso juttu Euroopassa

Webinaarisarja 1.11.- 8.11.2022

Marjo Särkkä, ETM

Tmi Marjo Särkkä

# *Sisältö*

## Nimisuoja Eurooppalainen kuluttajamerkki Mitä hyötyä ja kenelle?

Lapin Poron liha (SAN)  
Lapin Poron kuivaliha (SAN)  
Lapin Poron kylmäsavuliha (SAN)

**OVAT  
ERITYISIÄ  
TUOTTEITA!**



**Globaalisti (OECD-maat)**

**10 000 tuotetta**

**EU-nimisuojajärjestelmässä 3500**

- viinit 1627
- maataloustuotteet ja elintarvikkeet 1599
- tislattut alkoholituotteet 259

**Tuoteluokka 1.1.Tuore liha**

**Yht. 170**

**- SAN 44**

**Tuoteluokka 1.2.Lihavalmisteet**

**Yht. 188**

**- SAN 37**



**\*)Alkuperäsertifioduissa järjestelmissä olevia tuotteita**

**Lähteet: FAO, 2018; eAmbrosia-tietokanta [31.10.2022]**

# KULUTTAJA- MERKKI!



**Merkki viestii mitattavien**

**laatuominaisuuksien kuten mikrobiologisten ym.  
lainsäädännön vaatimien laatutekijöiden lisäksi**

**ns. aineettomista laatuominaisuuksista**

**kuten**

- Tuotteen historia
- **Maine**
- Perimätieto, tietotaito, "Know-how"
- Yhteinen osaaminen/toimintakulttuuri
- **Kuluttaja tekee lopullisen ostopäätöksen juuri aineettomien (ja tunteisiin vetoavien) laatuominaisuuksien perusteella.**

Lapin Poron liha (SAN)  
Lapin Poron kuivaliha (SAN)  
Lapin Poron liha(SAN)

OVAT  
LISÄARVO-  
TUOTTEITA!



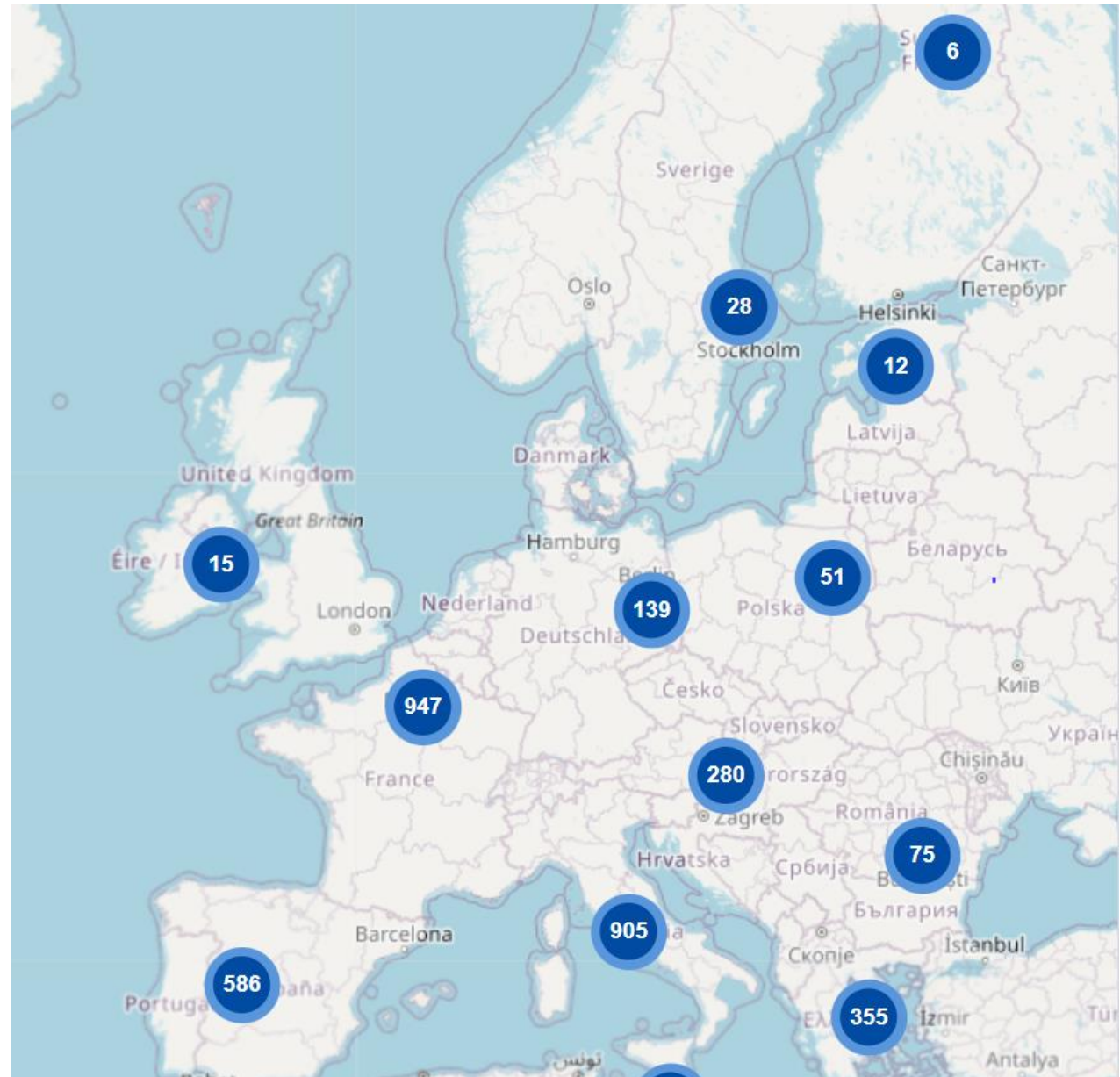
Keski- ja Etelä-Euroopassa tuotteita järjestelmässä monikertaisesti Pohjois-Eurooppaa enemmän -> ko. alueilla myös kuluttajat tuntevat tuotteita ja merkit paremmin

-20-80 % eurooppalaisista kuluttajista tunnistaa nimisuojamerkit  
-eniten tunnetaan Etelä-Euroopassa ja vähiten Pohjois-Euroopassa

(Grunert & Achmann, 2016)

[Giview-tietokanta](https://www.tmdn.org/giview/gi/search)

<https://www.tmdn.org/giview/gi/search>



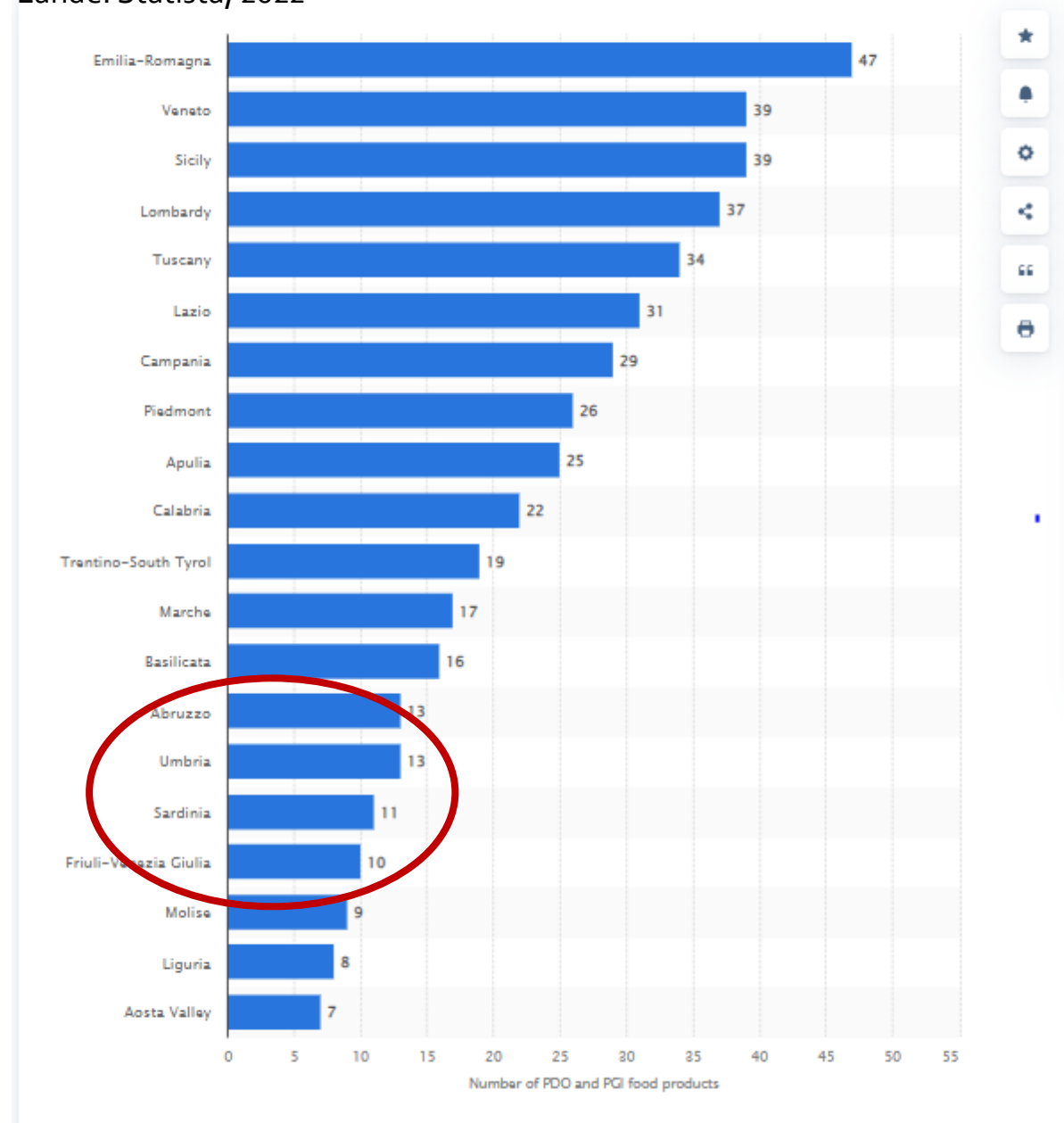
# SAN ja SMM- suojatut maataloustuotteet ja elintarvikkeet Italiassa alueittain

- Suomi nyt Sardinian ja  
Umbrian tasolla

Tmi Marjo Särkkä

Total number of PDO and PGI food products in Italy in 2021, I

Lähde: Statista, 2022

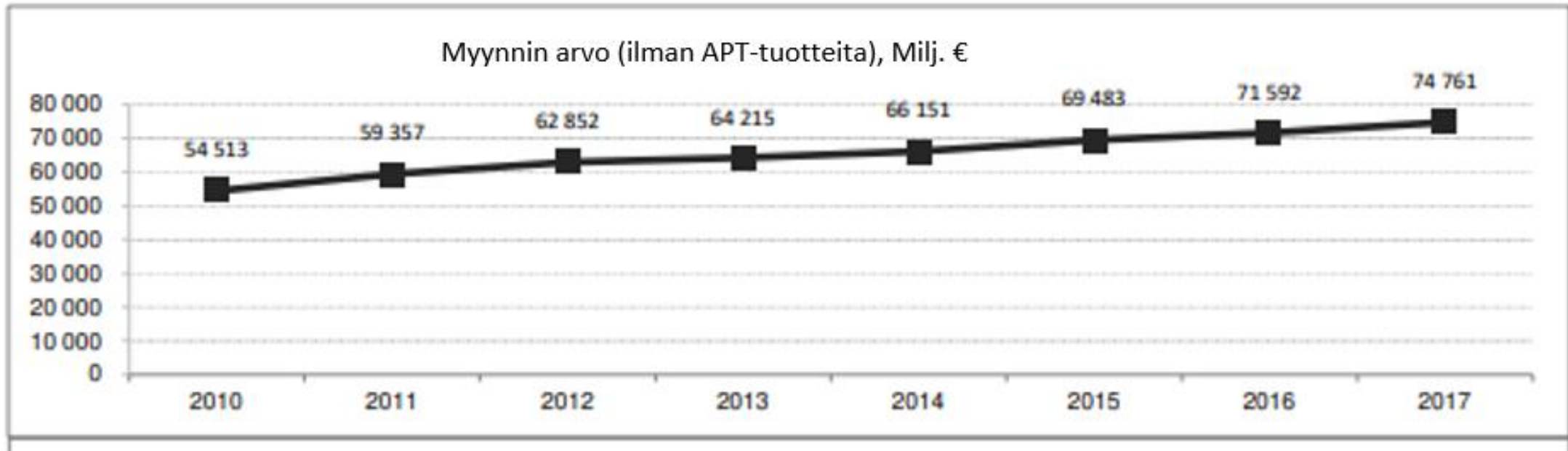


# MITÄ HYÖTYÄ

- Yksityiskohtaista tietoa tuotteen alkuperästä ja laadusta-läpinäkyvyys
  - **Kuvaukset käännetään kaikille EU-kielille** ->kuluttajalla mahdollisuus perehtyä tuotteen kuvaukseen omalla äidinkielellä
    - eAmbrosia. <https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/food-safety-and-quality/certification/quality-labels/geographical-indications-register/#>
    - Giview <https://www.tmdn.org/giview/>
    - <http://www.aitojamakuja.fi/nimisuoja.php?sm=2>
- Nimisuojat tuotteita koskeva valvontavaatimus takaa aitouden ja tuoteturvallisuuden
- Monipuolistaa tuotetarjontaa
- Parantaa jäljitettävyyttä



## EU:n Nimisuoja tuotteiden myynnin arvo (lähde: European Commission, 2021)



60 % myydään kotimaassa, 20 % sisämarkkinoilla ja 20 % EU:n ulkopuolisiin maihin.

Vertailun vuoksi: **Luomutuotteiden** vähittäismyynnin arvo v. 2020 Euroopassa **44,8 Mrd €**  
(Lähde: FiBL, 2022)

# Nimisuojatuotteet muodostavat perheen!

Keino erottua ja viestiä kuluttajalle luotettavasta alkuperästä

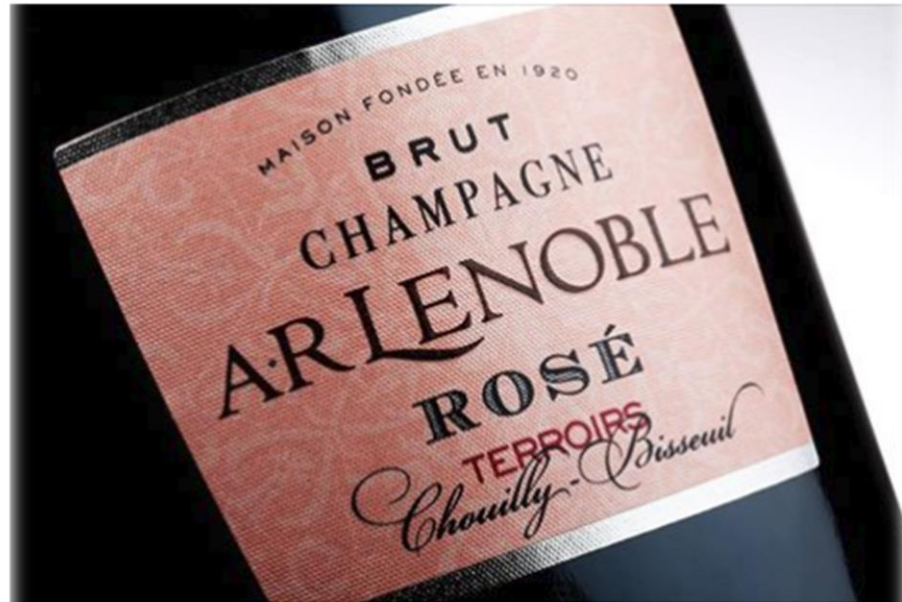


Champagne AR Lenoble lisäsi 4 uutta kuvaa.

Tykkää sivusta

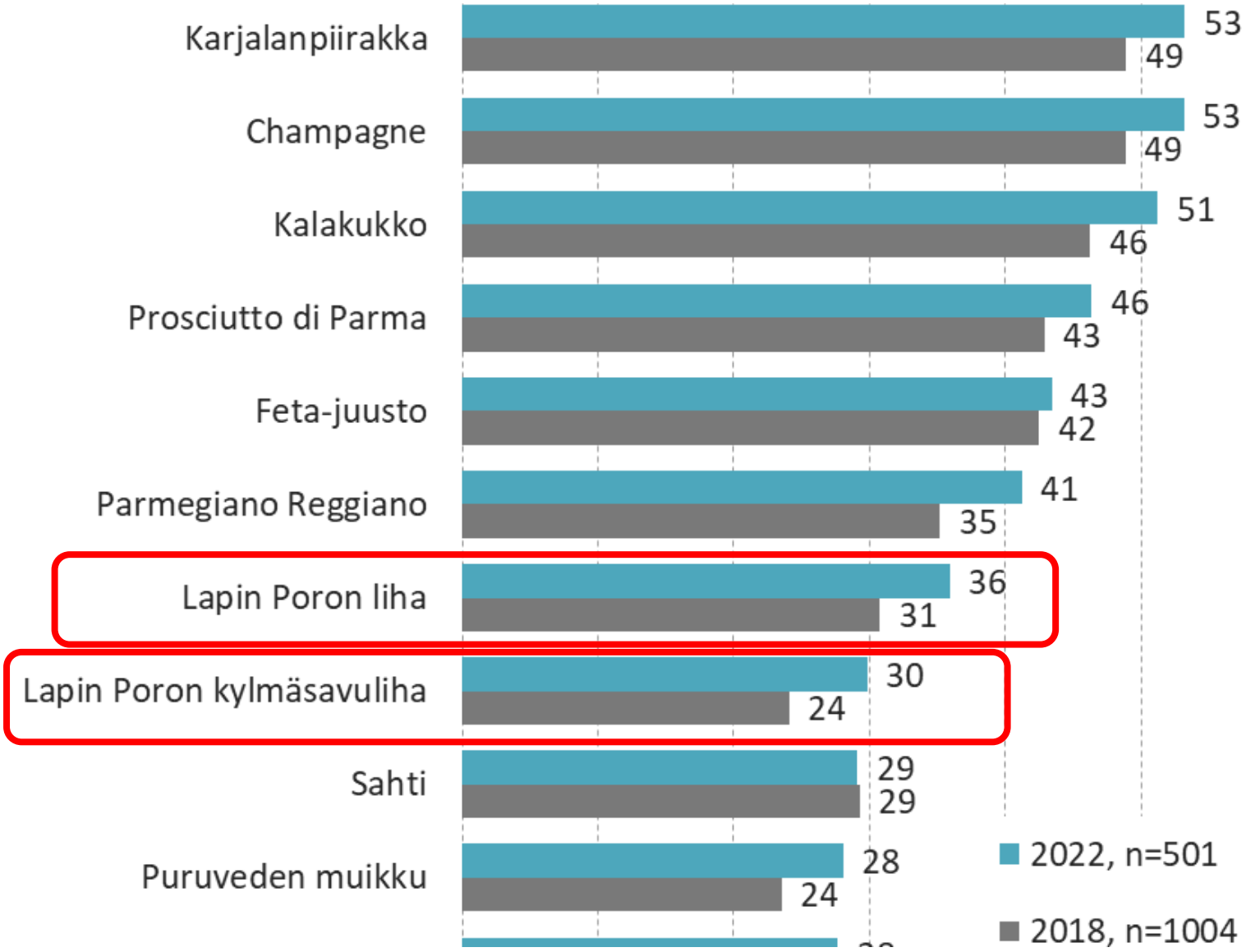
7. helmikuuta kello 18:34 · 🌐

Three of our favourite things to pair with AR Lenoble Rosé Terroirs Chouilly-Bisseuil? Jamón serrano from Spain, [Kalix Løjrom](#) from Sweden, and Gouda (48 months) from the Netherlands. Not just for Valentine's Day but for every day!



# Kuluttajakysely, 2022

”Mitkä seuraavista elintarviketuotteista ovat mielestäsi nimisuojustuja?”  
Valinnat esitetyltä listalta:



# YHTEENVETO

Alkuperätieto tuotteessa tuo lisäarvoa ja lisää kuluttajan luottamusta.

Nimisuojamerkin avulla ko. **alkuperätieto voidaan viestiä** täsmällisesti ja **uskottavasti**.

Nimisuojalla voi perustella hintamielikuvaa

Nimisuojatuotteet muodostavat eurooppalaisen laatutuotteiden verkoston

Nimisuojalla on positiivinen heijastusvaikutus muuhunkin alueen yritystoimintaan (matkailu, ravintolasektori jne.).

**MUTTA:** perusedellytys, että myönnettyä merkkiä käytetään eri yhteyksissä!!



# KIITOS!

marjo.sarkka@outlook.com

p.0400 410367

# Lähteet

- European Commission. (2021). Directorate-General for Agriculture and Rural Development, *Study on economic value of EU quality schemes, geographical indications (GIs) and traditional specialties guaranteed (TSGs) : country fiches*, Publications Office,, <https://data.europa.eu/doi/10.2762/063780>
- FAO. (2018). Strengthening sustainable food systems through geographical indications. An analysis of economic impacts. <http://www.fao.org/3/i8737en/i8737EN.pdf>
- Grunert, K. G., & Aachmann, K. (2016). Consumer reactions to the use of EU quality labels on food products: A review of the literature. *Food Control*, 59, 178-187.
- Willer, H., Travnicek, J., Meier, C. & Schlatter, B. (2022). *The World of Organic Agriculture 2022. Statistics and Emerging Trends*. FiBL, IFOAM - Organics International. ISBN 978-3-03736-434-5.